



Rapport sur la responsabilité sociale de la Compagnie d'embouteillage Coca-Cola Canada Limitée 2024



Compagnie d'embouteillage Coca-Cola Canada Limitée

Votre embouteilleur local



Une lettre de notre PDG

Nous sommes l'embouteilleur local du Canada. Nous sommes une entreprise canadienne, fièrement familiale et en route pour devenir le partenaire de boissons de choix au Canada. Avec plus de 6 000 employés répartis dans plus de 50 établissements et en opérons dans des communautés d'un océan à l'autre, nous visons à bâtir notre entreprise de façon responsable pour que nos employés et nos parties prenantes soient fiers de nous.

Notre mission est de partager notre optimisme et de créer un meilleur avenir en apportant une valeur durable à nos employés, à nos clients, à nos consommateurs et à nos communautés. Nous savons que pour faire croître notre entreprise et être le partenaire de boissons de choix au Canada, nous devons gagner notre permis social pour opérer. Nous y parvenons en faisant une différence positive dans toutes les communautés dans lesquelles nous sommes présents en tant qu'embouteilleur local, en travaillant ensemble vers un meilleur avenir grâce à nos actions de durabilité environnementale et en adoptant la diversité, l'équité et l'inclusion comme notre superpouvoir.

Dans notre rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise 2024, nous avons souligné nos efforts, nos progrès et nos réalisations au cours de la dernière année. Nous savons qu'il y a encore du travail à faire. Nous nous engageons à continuer de collaborer avec nos employés, nos fournisseurs, nos clients et nos communautés pour avoir un impact positif, ensemble.

Merci d'avoir pris le temps de lire notre rapport. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : contactus@cokecanada.com.



Todd Parsons
Président-directeur général
Coke Canada



FIÈREMENT CANADIEN & Entreprise familiale

**Nous sommes l'embouteilleur local du Canada.
Nous sommes Canadiens et fait localement.**

Coke Canada est une entreprise familiale indépendante. Fondée en 2018, nous servons des centaines de milliers de clients d'un océan à l'autre par l'intermédiaire de nos équipes locales et de nos partenaires de distribution. En tant qu'embouteilleur local du Canada, notre mission vise à partager notre optimisme et à créer un meilleur avenir pour nos employés, nos clients, nos consommateurs et nos communautés.

Nous sommes fiers de fabriquer, de distribuer, de commercialiser et de vendre plus de **25 marques** dans **75 emballages uniques** au Canada. Coca-Cola, Coca-Cola Zéro, Coke Diète, Sprite, Fanta, Thé glacé FUZE, Dasani, Monster, A&W, AHA et plus encore sont fabriqués localement par nous dans nos établissements de production en Alberta, en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec.

Canada Dry® est une marque déposée appartenant à Keurig Dr Pepper Canada, avec des opérations d'embouteillage gérées par CCCBL



En 2024, nous avons investi plus de **140 millions de dollars** pour maintenir et développer nos opérations. Cela comprenait l'augmentation de la capacité de nos usines au Québec et en Colombie-Britannique pour répondre à la demande croissante des clients d'une océan à l'autre.



Notre impact 2024 en un coup d'œil

L'embouteilleur local du Canada se démarque de manière positive dans nos communautés

- Organisation de **plus de 100** événements de bénévolat locaux à l'échelle nationale, avec la participation de **4 200** employés et **plus de 4 000 heures** de bénévolat accumulés
- **200 000 \$** en contributions communautaires versées à des organismes communautaires locaux à but non lucratif
- **100** employés engagés pendant **plus de 150 heures** dans les initiatives de mentorat de carrière pour les jeunes
- **40 000 \$** collectés pour Shoppers Foundation for Women's Health™
- **Plus de 75 000** bouteilles et canettes collectées grâce à notre campagne Savoure. Recycler. Renouvelle. récoltant **48 000 \$** pour des organismes en matière de durabilité environnementale
- Lancement du concours **de la communauté la plus accueillante du Canada**. Promu lors de plus de 180 événements locaux de la **Caravane des Fêtes Coca-Cola**. Des 600 communautés dont la candidature a été soumise, Jarvis, en Ontario, a été reconnue comme la communauté la plus accueillante du Canada, et **50 000 \$** ont été accordés à la fondation communautaire de Norfolk
- **10 000 \$** versés à la fondation de Banff Canmore et **des centaines** de dons de produits pour soutenir les efforts de secours aux victimes des feux de forêt en Alberta

Ensemble vers un meilleur avenir : prendre des mesures concrètes en matière de durabilité environnementale

- Réduction de **13 %** des émissions d'énergie directes et indirectes depuis 2019, selon le Protocole de Comptabilité Carbone des GES, y compris une amélioration de **4 %** de 2023 à 2024
- Expansion de notre flotte de véhicules électriques avec l'achat de neuf fourgonnettes de service électriques supplémentaires en 2024
- **2,5 g (11,9 %)** de plastique en moins utilisé dans toutes les boissons pétillantes de 500 ml
- Lancement du programme **Zéro déchet mis en décharge** afin de réduire les déchets envoyés dans les sites d'enfouissement de nos usines
- Lancement de la conversion du **CO2 en azote** pour les procédés de fabrication non liés à la carbonatation
- Collaboration avec notre client, le **Zoo de Toronto**, pour créer la première Zone de Durabilité Coca-Cola

Optimiser la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) comme notre superpouvoir

- Lancement de notre premier **Recensement d'auto-identification** de Coke Canada pour établir des données de base sur la DEI
- Augmentation des dépenses au sein des fournisseurs certifiés priorisant la diversité en 2024, **en hausse de 13 %** d'une année sur l'autre
- Sensibilisation, promotion de l'éducation et formation dans le cadre d'initiatives de DEI à l'échelle de l'entreprise pour le mois de l'histoire des Noirs, la journée internationale des femmes et la journée nationale de la vérité et de la réconciliation
- Notre équipe de Kingston s'est engagée avec notre client, **Nations Finest Convenience** pour soutenir l'événement local de l'école de langue Mohawk



Avoir un impact dans les communautés dans lesquelles nous sommes présents en tant qu'embouteilleur local



Alors que nous **gagnons notre permis social pour opérer**, nous voulons que nos communautés soient mieux loties parce que nous en faisons partis. En tant qu'embouteilleur local, nous nous efforçons d'avoir un impact positif grâce **au bénévolat des employés, aux dons de produits, aux partenariats communautaires et aux contributions philanthropiques** alignées sur nos piliers communautaires stratégiques. Nous recherchons également des occasions de collaborer avec nos clients pour développer notre entreprise de manière responsable, en travaillant ensemble pour avoir un plus grand impact.

Nos piliers communautaires :

Diversité, équité et inclusion

Soutenir les communautés diverses du Canada pour agir de manière inclusive

L'employabilité des jeunes

Aider les jeunes du Canada à être mieux préparés pour intégrer dans le marché du travail grâce au mentorat de carrière, au renforcement des compétences et à la préparation au travail

Durabilité environnementale

Réduire notre empreinte et soutenir les autres membres de la communauté qui font de même

Prosperité économique

Travailler avec les communautés où nous exerçons nos opérations pour faire croître les économies locales et offrir du soutien en cas de catastrophe naturelle

Le saviez-vous?

Nous avons donné à nos **6 000+ employés** dans **plus de 50 installations** les moyens d'être des champions communautaires en mettant en œuvre leurs propres plans communautaires dans les opérations locales. Ces plans donnent la priorité à l'engagement actif dans du **bénévolat local, des interventions en cas de catastrophe et des initiatives philanthropiques.**



Notre engagement envers la façon dont nous gagnons notre permis social pour opérer est clair dans la façon dont nous nous présentons chaque jour dans les communautés dans lesquelles nous sommes présents en tant qu'embouteilleur local. Grâce à nos divers programmes communautaires, nous permettons à nos employés d'agir en tant que champions communautaires en établissent des partenariats avec des organisations locales et nos clients pour nous démarquer de manière positive.

Brendan Noonan,
Vice-président de l'unité des opérations
et membre du comité d'administration de
la communauté d'embouteilleur locale,
Embouteillage Coke Canada



Nous nous démarquons de manière positive dans les communautés où nous opérons : progression et impact relatives à notre communauté

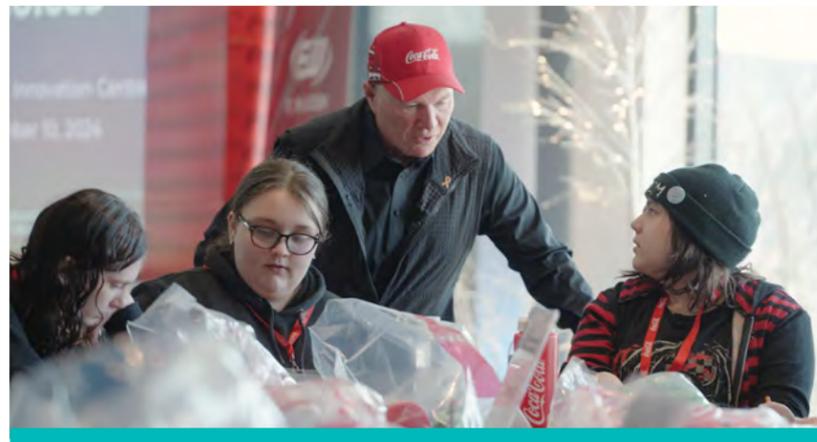
Nous créons un impact durable, une initiative à la fois

À Coke Canada, nos programmes communautaires sont conçus pour partager notre optimisme et créer un meilleur avenir pour nos employés, nos clients, nos consommateurs et nos communautés. Nous sommes fiers des progrès que nous réalisons et de l'impact positif que nous avons sur les communautés dans lesquelles nous sommes présents en tant qu'embouteilleur local. En 2024, nous avons permis près de **100 événements de bénévolat** d'un océan à l'autre grâce à notre fonds communautaire et nous avons soutenu plus de **4 200 participations de bénévolat des employés** avec **plus de 4 000 heures accumulées**. Environ **200 000 \$** en **contributions communautaires** ont été versés pour soutenir des organismes et des programmes de bienfaisance locaux, sans but lucratif.

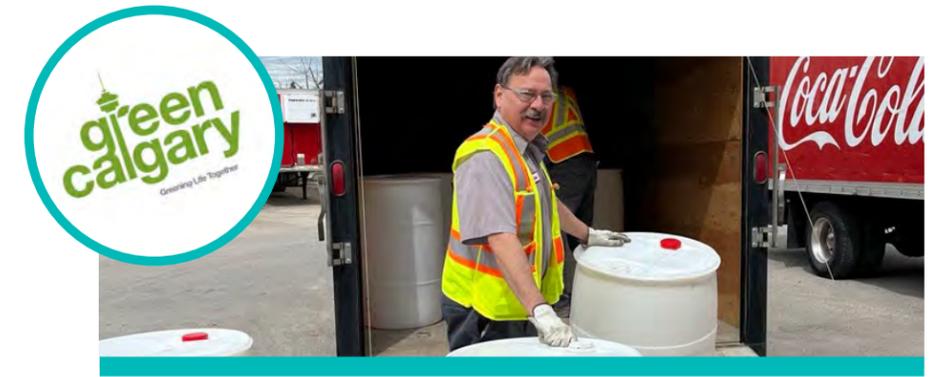
Nous aspirons à atteindre encore plus d'heures de bénévolat d'ici la fin de 2025, ce qui reflète les efforts collectifs de l'ensemble de notre main-d'œuvre.



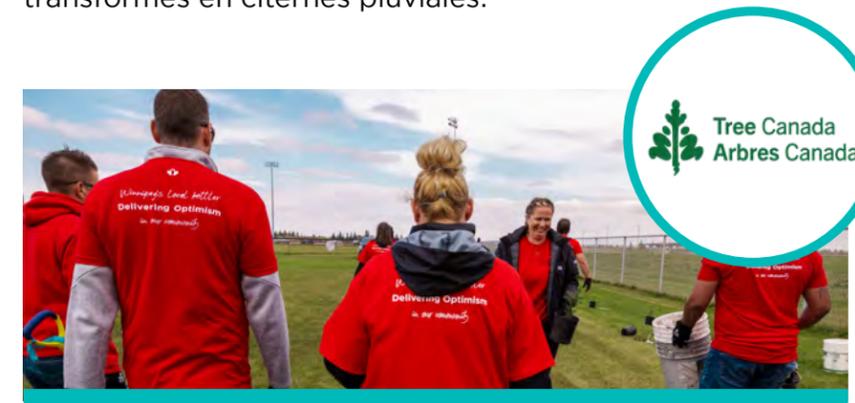
En avril 2024, nous avons lancé avec succès notre campagne **Savoure. Recycler. Renouvelle.** Notre objectif était d'inspirer l'action en soulignant l'importance du recyclage et de l'économie circulaire pour nos emballages. Ensemble, nous avons recueilli plus de 75 000 bouteilles et canettes, aidant à recueillir 48 000 \$ pour des organismes de bienfaisance axés sur la durabilité environnementale, notamment Arbres Canada, ÉcoSource, la Meewasin Valley Authority et le Junction Creek Stewardship Committee.



Près de 100 employés ont participé à des **événements de mentorat de carrière pour les jeunes** à London, Barrie, St. John's, Brampton, Richmond, Montréal et Kingston. Ces événements ont été conçus pour éduquer et inspirer les jeunes dans la réalisation de leur potentiel professionnel grâce au mentorat. Plus de 150 heures de bénévolat ont été réalisées et des centaines d'étudiants ont été impliqués.



Notre équipe de Calgary est fière d'être partenaire de **Green Calgary** et, en 2024, elle a fait un don de plus de 140 contenants vides de concentré de sirop qui ont été transformés en citernes pluviales.



Les employés de Coke Canada ont participé à des événements de plantation d'arbres partout dans le pays, mobilisant plus de 100 bénévoles en collaboration avec notre partenaire fournisseur **CHEP Canada** et dans nos installations de Richmond, d'Edmonton, de Winnipeg, de Québec et de Halifax, en partenariat avec **Arbres Canada** et d'autres organisations locales.

« Nous croyons que la communauté est le moteur du progrès, et en tant qu'embouteilleur local du Canada, nous sommes fiers de collaborer activement avec les organismes communautaires de la région de l'Atlantique. Nos initiatives d'employabilité des jeunes ont démontré de première main l'impact positif lié au fait de fournir aux jeunes les compétences et les possibilités dont ils ont besoin pour s'épanouir grâce au mentorat de carrière. En dotant les jeunes de compétences en matière d'employabilité, nous pouvons les aider à faire les premiers pas vers l'exploration de carrières enrichissantes tout en créant de futures possibilités d'emploi au sein de notre propre entreprise. »

Neil Sullivan, directeur général, Atlantique, Coke Canada



COMMUNAUTÉ

Soutenir les communautés dans lesquelles nous sommes présents en tant qu'embouteilleur local en cas de besoin

Ensemble, en tant que système Coca-Cola au Canada, agir au sein des communautés dans lesquelles nous sommes présents en tant qu'embouteilleur local lors de catastrophes naturelles est l'une des façons dont nous pouvons nous démarquer de manière positive et gagner notre permis social pour opérer.



En 2024, nous avons soutenu les efforts locaux d'intervention en cas de catastrophe, y compris les **feux de forêt de Jasper, Alberta**, en faisant un don à la **fondation de Banff Canmore** de 10 000 \$ et de centaines de caisses de produits. La Compagnie Coca-Cola appuie également la Croix-Rouge canadienne dans le cadre de l'Alliance pour les interventions d'urgence (AIU). Leurs contributions financières leur permettent d'intervenir auprès des communautés dans le besoin en cas de catastrophe.

Collaborer avec nos clients et nos partenaires de marque pour avoir un plus grand impact

En 2024, nous nous sommes associés à la **Shoppers Foundation for Women's Health™** et à **BODYARMOR** pour soutenir les initiatives de santé mentale des femmes à travers le pays. Près de 120 de nos employés et leurs familles ont participé à 18 événements de la course pour les femmes, aidant à amasser un total de 40 000 \$, y compris une contribution de 13 000 \$ recueillie par nos généreux partenaires fournisseurs lors de nos enchères caritatives du Forum des fournisseurs partenaires.



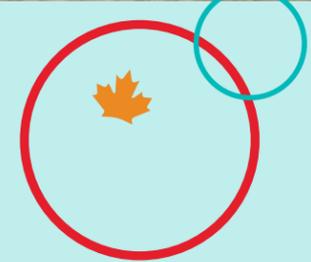
« À la Shoppers Foundation for Women's Health™, nous remercions chaleureusement nos partenaires institutionnels tels que Coke Canada pour leur soutien. Leurs efforts collectifs et leur soutien indéfectible à la Course pour les femmes de Shoppers Drug Mart® aident à financer des initiatives locales de santé mentale pour les femmes à l'échelle du pays. Coke Canada partage sa passion d'envisager un avenir où les soins sont équitables et accessibles, afin que toutes les femmes au Canada puissent mener une vie plus saine. »

Paulette Minard,
directrice de l'investissement communautaire,
Shoppers Foundation for Women's Health™



COMMUNITY
FOUNDATIONS
OF CANADA

FONDATIONS
COMMUNAUTAIRES
DU CANADA



En partenariat avec La Compagnie Coca-Cola, nous avons lancé un nouveau concours national intitulé **la communauté la plus bienveillante du Canada** dans le cadre de notre **Caravane des Fêtes Coca-Cola**. Fondés sur la conviction que le monde a besoin de plus de gentillesse et que la gentillesse peut être contagieuse, nous avons entrepris de repérer, de célébrer et de récompenser la communauté canadienne qui a partagé le plus d'actes de bienveillance, inspirant ainsi les autres à faire de même. Lancé en partenariat avec **Fondations communautaires du Canada**, cet événement a reçu la candidature de près de 600 collectivités canadiennes. Jarvis, en Ontario, a été reconnue comme la communauté la plus bienveillante du Canada. Un don de 50 000 \$ a été fait à la fondation communautaire de Norfolk pour répondre aux besoins de la communauté de Jarvis. En unissant la Caravane des Fêtes Coca-Cola au concours de la communauté la plus bienveillante du Canada, nous avons pu établir un lien entre la joie de la période des Fêtes et la différence significative que nous faisons dans les communautés où nous opérons. La tournée nationale a apporté la joie des fêtes à des centaines de communautés à travers le pays grâce à 180 activations locales, en collaboration avec des clients tels que **Walmart**, pour donner vie à cette campagne. Nous avons également eu l'occasion d'interagir avec plus de 70 parties prenantes gouvernementales avec la participation notable du maire de Niagara Falls, Jim Diodati.

Avec l'aide de nos employés, de nos clients et de nos partenaires, nous nous démarquons de manière positive dans les communautés dans lesquelles nous sommes présents en tant qu'embouteilleur local!

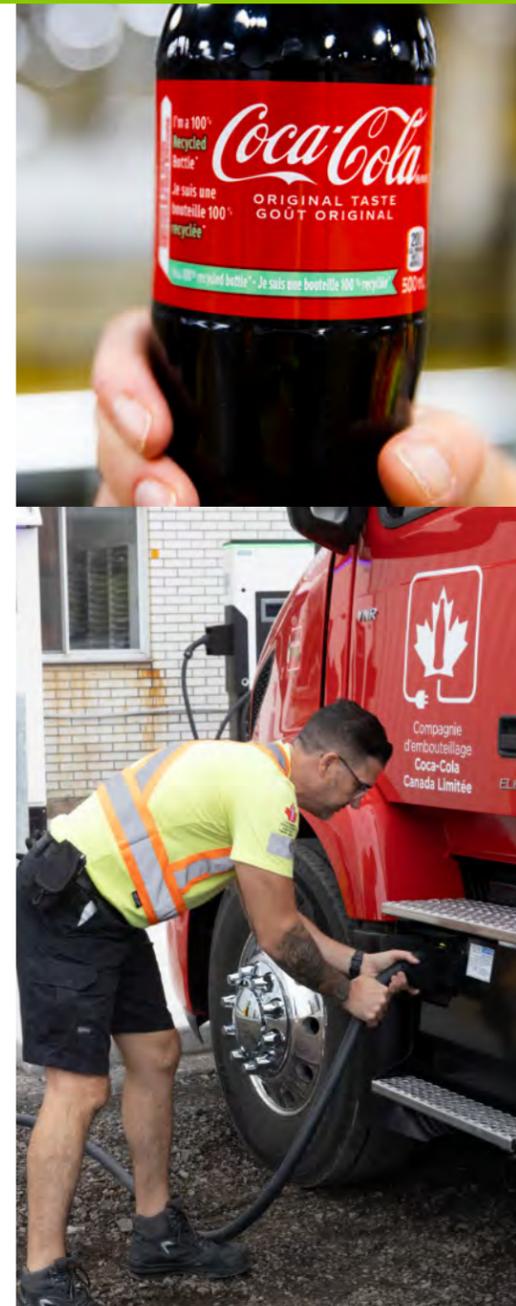
Notre chemin vers un meilleur avenir ensemble



À Coke Canada, nous progressons activement dans notre engagement à prendre des mesures concrètes en matière de durabilité environnementale alors que nous travaillons vers un meilleur avenir ensemble. Notre objectif est de **réduire nos émissions de carbone** grâce à de nouvelles technologies, d'accroître nos efforts de **recyclage et de réacheminement des déchets**, et de faire progresser **notre utilisation responsable de l'eau** pour atteindre les objectifs de pointe de l'industrie.

Le saviez-vous?

Nous avons lancé notre programme **Zéro déchet mis en décharge** afin de réduire les déchets envoyés aux sites d'enfouissement de nos installations de fabrication. En 2024, nous avons atteint un taux de **détournement de 98 %** à notre installation de Brampton. Dans le cadre de la mise en œuvre de ce programme, l'installation de Brampton s'est concentrée sur l'amélioration du tri des déchets dans ses bureaux et ses coins-repas et a lancé une nouvelle initiative de compostage pour les employés.



Nos efforts en matière de durabilité environnementale reflètent notre engagement à créer un meilleur avenir et à offrir de l'optimisme en apportant une valeur durable à nos clients, à nos consommateurs et aux communautés dans lesquelles nous opérons. En réduisant les émissions, en optimisant nos emballages, en gérant nos déchets internes et en investissant dans des projets novateurs, nous continuons à assumer la responsabilité de gagner notre permis social pour opérer.

Darren White,
vice-président, stratégie commerciale
et durabilité, Coke Canada



La durabilité environnementale en action : nos progrès et notre impact

Énergie et émissions

Nous avons réduit nos émissions d'électricité directe et fournie **de 13 %**, déterminé par le GHG Carbon Accounting Protocol. Dans l'ensemble, cela représente une amélioration d'environ **4 % de 2023 à 2024**, obtenue grâce à des investissements stratégiques dans des projets qui améliorent l'efficacité de nos opérations de fabrication, de distribution et de nos flottes de véhicules.

Émissions de fabrication

↓ 2.5%

Réduction de **2,5 %** depuis 2019, dont plus de **1 %** en 2024.*

Émissions de distribution

↓ 2.5%

Réduction de **2,5 %** depuis 2019, dont environ **0,3 %** en 2024.*

Émissions de notre flotte de véhicules

↓ 8%

Réduction de **8 %** depuis 2019, dont plus de **2 %** en 2024.*

*Calcul à l'aide du GHG Carbon Accounting Protocol

Dans le cadre de notre engagement à réduire nos émissions de carbone, nous continuons d'investir dans des technologies écoénergétiques. Notre flotte de véhicules comprend maintenant six semi-remorques électriques et 21 voitures de service électriques, dont neuf ont fait l'objet d'une acquisition en 2024. De plus, nous avons acheté notre premier tracteur de manœuvre électrique pour notre plus grande installation située à Brampton, en Ontario.



Afin de réduire davantage nos émissions, nous avons commencé à passer du CO₂ à l'azote pour certains de nos procédés de fabrication, ce qui nous permettra **d'éliminer 12 000 tonnes** de CO₂ par année une fois la mise en œuvre est entièrement appliquée. En septembre 2024, nous avons réussi la transition de l'une de nos chaînes de fabrication à l'azote de notre usine de Brampton. Cette étape, atteinte grâce à une planification, à une conception et à une analyse minutieuse ainsi qu'à une gestion précoce de l'équipement, marque une étape importante dans notre objectif de réduire considérablement nos émissions de CO₂ de fabrication.



Depuis 2021, nous avons continué à faire progresser l'électrification de notre flotte de véhicules, en commençant par le projet pilote de voitures de service électriques et en étant le premier fabricant canadien d'aliments et de boissons à utiliser des tracteurs électriques longue distance. Nous continuons d'investir dans l'électrification, contribuant ainsi à rendre notre planète meilleure.

Melanie Rioux,
directrice générale,
Montréal, Coke Canada



Réduire, réutiliser, recycler

Depuis 2020, nous avons réduit l'utilisation de plastique neuf dans nos emballages, évitant **ainsi plus de 4 300 tonnes métriques de plastique neuf**. À la fin de 2024, toutes nos boissons pétillantes de 500 ml contiennent maintenant 2,5 g (11,9 %) de plastique en moins. Ces progrès sont motivés par notre engagement rigoureux à réduire l'utilisation du plastique dans nos bouteilles tout en maintenant la qualité et la fonctionnalité.

 **4 300 tonnes métriques de plastique neuf**

Nous nous engageons de manière proactive partout au Canada pour soutenir le travail des organismes de récupération d'emballages afin de travailler à la collecte et au recyclage efficace de nos emballages. Au Canada, nous soutenons activement les **Systemes de consigne** spécifiquement pour les contenants à boisson dans 8 provinces et 2 territoires. De plus, nous soutenons les programmes de boîtes bleues partout au pays qui collectent nos emballages secondaires (Colombie-Britannique, Alberta, Saskatchewan, Québec, Nouveau-Brunswick et Nouvelle-Écosse) et ceux qui collectent tous les emballages lorsqu'il n'y a pas de système de consigne en place (Ontario et Manitoba).



Alors que nous travaillons « ensemble » pour avoir une incidence, nous nous associons aux clients pour agir. En 2024, nous avons collaboré avec le **Zoo de Toronto** pour créer **la zone de durabilité Coca-Cola**. Cette zone comprend des éléments interactifs tels que notre tableau de faits amusants sur la durabilité, où les visiteurs peuvent voter pour leur animal de zoo préféré en recyclant leurs bouteilles en plastique.

Utilisation responsable de l'eau

Nous nous engageons à utiliser l'eau de manière responsable dans nos installations et à améliorer continuellement l'efficacité, en particulier dans les processus de fabrication comme le nettoyage des équipements. En 2024, nous avons investi dans un système de gestion de l'information sur l'eau et l'énergie à notre usine de Brampton, ce qui nous permettra de surveiller plus précisément notre consommation d'eau et de cerner les possibilités d'économies d'eau. De plus, nous continuons d'investir dans les efforts d'utilisation de l'eau pour atteindre les objectifs de consommation d'eau les plus élevés de l'industrie.



Chaque action dans la zone de durabilité de Coca-Cola contribue à un avenir plus durable, transformant une simple visite dans cet espace en une expérience significative. Au-delà du plaisir et de l'apprentissage, il est important de reconnaître le rôle que jouent les fabricants comme Coke Canada dans la réduction de l'impact environnementale tout en offrant des produits de qualité. Les efforts de Coke Canada pour réduire les déchets plastiques et améliorer les processus de recyclage sont des étapes cruciales dans la création d'une économie circulaire, où les produits sont continuellement recyclés et réutilisés.

Kyla Greenham,
gestionnaire, Programmes de conservation
et environnement, Zoo de Toronto



Notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion



Nous travaillons fort pour croître et établir une base solide pour la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI), en l'intégrant dans notre façon de faire. Fondée sur notre conviction que notre humanité nous relie tous ensemble, notre stratégie pluriannuelle en matière de **DEI, Nous sommes humains**, joue un rôle essentiel dans notre parcours de croissance.

À Coke Canada, Nous sommes humains

Notre **engagement de DEI, Nous sommes humains** est un facilitateur stratégique de notre croissance, intégrant une optique de DEI dans tous les aspects de notre entreprise en collaborant avec nos fournisseurs, nos clients, nos partenaires communautaires et nos employés. Il vise à s'assurer que notre main-d'œuvre diversifiée reflète les communautés dans lesquelles nous opérons et que nous créons un environnement inclusif où nous voyons, entendons et sentons tous que nous appartenons.

En 2024, nous avons lancé notre premier **Recensement d'auto-identification** de Coke Canada pour éclairer nos politiques, nos programmes et nos initiatives.

**SOYEZ
DU
NOMBRE!**

Le saviez-vous?

Nous nous engageons à intégrer la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) dans nos pratiques commerciales aux côtés de nos clients. En 2024, notre équipe de Kingston s'est associée à **Nations Finest Convenience** pour participer à leur barbecue de l'école de langue Mohawk. Cet événement a permis d'amasser et de faire des dons de plus de 500 \$ pour soutenir l'école locale, renforçant ainsi leur relation par le biais d'une cause commune.



Notre accent sur la DEI est basé sur l'idée que notre humanité est la seule chose que nous partageons tous et ce qui nous relie les uns aux autres. Nous sommes tous humains et, à Coke Canada, nous voulons que chacun perçoive par tous ses sens qu'il est à sa place. Depuis le début de notre parcours en matière de DEI en 2020, nous utilisons le slogan "À Coke Canada, Nous sommes humains". Cela fait désormais partie de notre culture et de qui nous sommes. C'est pourquoi nous avons appelé notre stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion "Nous sommes humains."

Stephen Satchel,
chef des ressources humaines,
Coke Canada



Mettre la DEI en action: nos progrès et notre impact

Ensemble, nous façonnons un avenir plus inclusif et équitable

Dans le cadre de notre stratégie Nous sommes humains, nous demeurons engagés dans nos cinq domaines d'intérêt clés et sommes fiers de faire participer nos employés et nos parties prenantes à des initiatives de sensibilisation, d'éducation et de formation tout au long de l'année.

Cinq principaux domaines d'intérêt :

- Équité des genres
- Peuples autochtones
- Membres des minorités visibles
- Personnes handicapées (Accessibilité)
- 2SLGBTQIA+



Adopter la diversité dans notre chaîne d'approvisionnement

Notre engagement envers la DEI s'étend au-delà de nos murs. Nous nous efforçons d'impliquer des entreprises diversifiées et appartenant à des minorités au sein de notre propre chaîne d'approvisionnement. En 2024, nous avons augmenté nos dépenses auprès de fournisseurs certifiés et diversifiés **de 13 %**. Grâce à notre partenariat avec le **Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC)**, nous continuons d'intégrer la DEI dans nos pratiques commerciales en nous approvisionnant en produits et services de manière durable et responsable.

En tant que fournisseur diversifié pour Coke Canada, nous avons eu un accès égal aux possibilités d'approvisionnement pour mettre en valeur nos nouvelles perspectives, notre valeur concurrentielle et notre innovation. Il s'agit d'uniformiser les règles du jeu en matière d'approvisionnement, en veillant à ce que le talent, le service et la valeur, et pas seulement les fournisseurs traditionnels, stimulent la croissance et la résilience de l'entreprise. Lorsque l'approvisionnement ouvre plus de portes, les meilleurs talents et services se hissent au sommet, ce qui renforce la puissance et la compétitivité de l'ensemble du système. À la base, il s'agit de chaînes d'approvisionnement qui reflètent la diversité de la population de notre pays et favorisent une croissance économique durable à long terme.

Andreea Crisan,
Présidente et PDG,
ANDY Transport



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

Permettre la sensibilisation, l'éducation et la formation de nos employés

Mois de l'histoire des Noirs :

Nous avons organisé une séance d'apprentissage à l'échelle de l'entreprise pour présenter l'équité dans le contexte du mois de l'histoire des Noirs.

Journée internationale des femmes (JIF) :

Nous avons organisé une table ronde virtuelle mettant en vedette des femmes dirigeantes de Coke Canada et tenu des forums en personne à l'échelle du pays, facilitant ainsi les occasions de créer des liens organiques entre les femmes et leurs alliés.

« Le sentiment général était le suivant : faisons-en plus! Plus de rencontres et d'occasions pour les femmes et leurs alliés de réseauter. »

Katy Glister,
Animatrice de la JIF,
Coke Canada

Journée nationale de la vérité et de la réconciliation :

Nous avons retenu les services du Legacy of Hope Foundation pour organiser des séances d'apprentissage bilingues et nous avons fait un don financier pour soutenir leur mission.

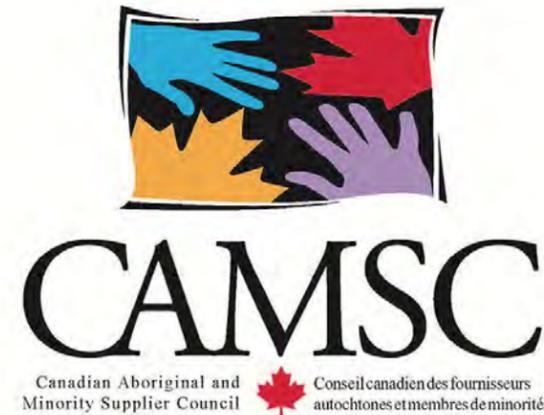
Forum annuel des fournisseurs :

Nous avons organisé notre événement du Forum annuel des fournisseurs en avril, avec un conférencier principal du Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC).

Mois de la fierté et mois national de l'histoire autochtone :

Le Conseil DEI de Coke Canada a organisé une réunion interactive comprenant un webinar par le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI).

Nous sommes fiers d'être partenaires des entités suivantes :



Rapport sur la responsabilité sociale de la Compagnie d'embouteillage Coca-Cola Canada Limitée 2024



Étapes clés de notre réussite :

Prix et reconnaissance de notre impact

À Coke Canada, la fierté de nos employés et de nos parties prenantes joue un rôle essentiel pour gagner notre permis social pour opérer. Nous sommes fiers d'être reconnus pour nos réalisations par ces prix de l'industrie 2024 :

Les meilleurs employeurs de Forbes pour la diversité au Canada

Nommés n° 2 dans la catégorie Aliments, boissons gazeuses, alcool et tabac et n° 29 dans la catégorie Diversité générale.

Meilleurs employeurs selon Forbes

Nommés parmi les meilleurs employeurs au Canada par le magazine Forbes pour la 5^e année consécutive.

Canadian Impact Convenience Store Awards (prix pour l'impact des dépanneurs canadiens)

Nommés dans la catégorie Durabilité pour la 2^e année consécutive et reconnus dans les catégories Service communautaire/Impact locale/Redonner.

Local Chambers of Commerce Business Awards (prix d'entreprise des chambres de commerce locales)

Finalistes à Richmond, Kelowna et Barrie.





Compagnie
d'embouteillage
Coca-Cola
Canada Limitée

Votre embouteilleur local



Visiter cokecanada.com et suivez-nous sur [Linkedin](#) pour en savoir plus.
335 King Street East, Toronto, Ontario M5A 1L1, Canada