

# Rapport sur la responsabilité sociale de la Compagnie d'embouteillage Coca-Cola Canada Limitée 2022

Nous avons amorcé notre parcours pour devenir le partenaire de distribution de boissons chef de file au Canada. En même temps, nous nous efforçons de créer un avenir plus radieux et d'offrir notre optimisme tout en apportant une valeur durable à nos employés, à nos clients, aux consommateurs et aux communautés que nous servons. L'une des façons de faire croître notre entreprise consiste en l'obtention de notre permis social pour exploiter et bâtir notre entreprise de manière responsable ainsi que pour rendre nos parties prenantes et nos employés fiers.

Il s'agit du premier rapport de responsabilité sociale de la Compagnie d'embouteillage Coke Canada, une vérification de nos activités au moment où nous commençons à prendre des mesures concrètes de durabilité environnementale, à tirer parti de la diversité et de l'inclusion comme notre super pouvoir et à changer les choses dans nos communautés en tant qu'embouteilleur local.

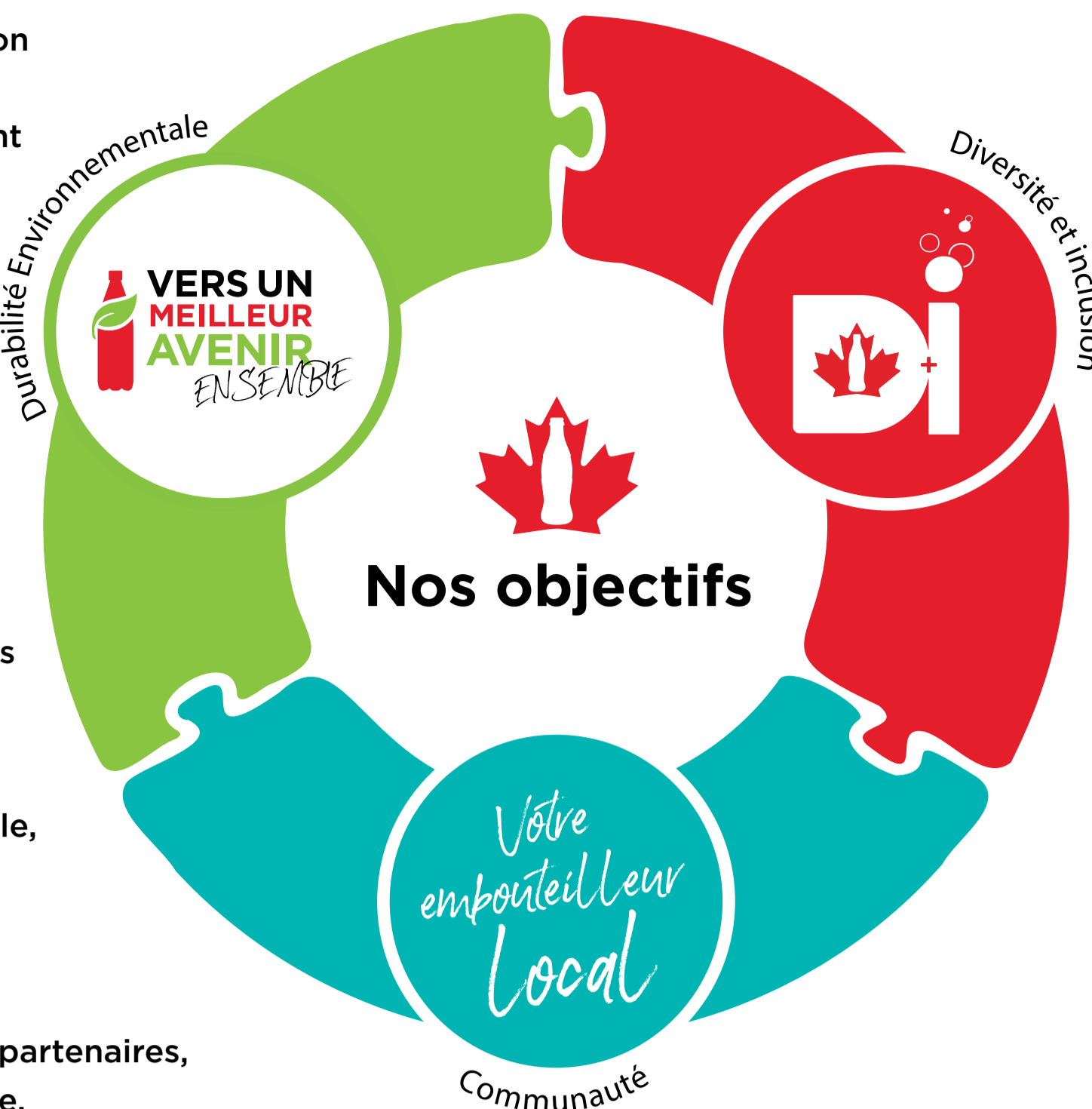
Nous progressons, mais nous avons beaucoup de travail à faire. Nos plans de 2023 comprennent de nouveaux objectifs de durabilité environnementale, des efforts continus sur le plan de la diversité et de l'inclusion ainsi que l'accroissement du bénévolat par nos employés. Pour en savoir plus, visitez [cokecanada.com](http://cokecanada.com).

Nous continuerons de collaborer avec nos employés, nos fournisseurs, nos partenaires, nos clients et nos communautés pour aller vers un meilleur avenir, ensemble.



**Stephen Du Toit**

Président et premier dirigeant de l'exploitation  
Compagnie d'embouteillage Coca-Cola Canada Limitée



## Réduire nos émissions de carbone de 27,5 % d'ici 2030

Émissions directes en baisse de **5 %** depuis 2019  
Les émissions du parc de véhicules ont diminué de **11,9 %** depuis 2019

Plus de **3 900 tonnes** de CO<sub>2</sub> ont été retirées de nos emballages depuis 2019, soit l'équivalent de **850 voitures**. Pour en savoir plus sur nos efforts pour réduire la quantité de plastique dans nos emballages dans *Même bouteille. Moins de plastique*



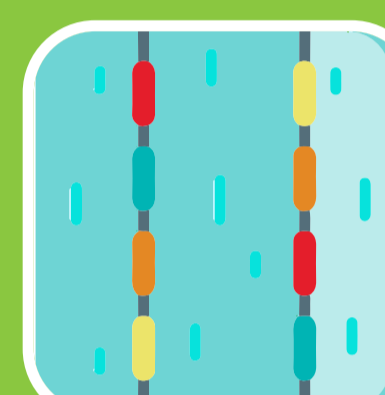
Nous avons lancé un projet pilote de camionnette de service électrique à Montréal, et avons commencé à utiliser des biocarburants, réduisant ainsi notre empreinte carbone de **1 500 tonnes**

## Nous nous concentrons sur une utilisation responsable de l'eau et continuerons à atteindre notre objectif de réalimentation complète de l'eau

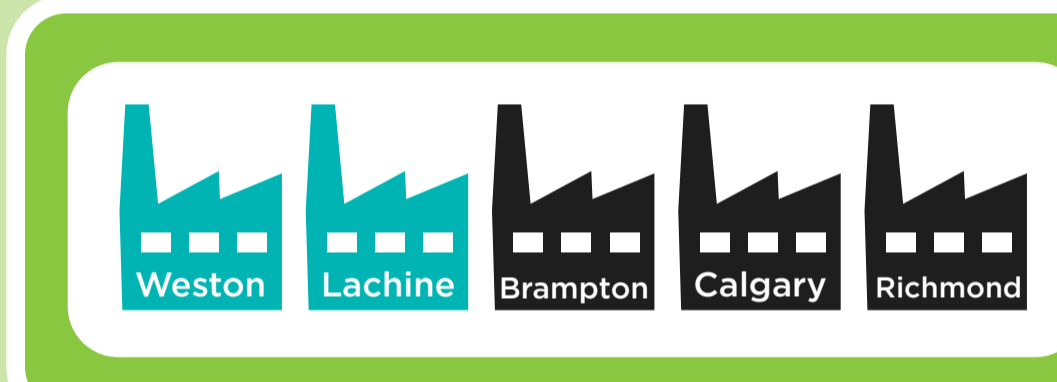


En 2015, le système Coca-Cola<sup>MD</sup> s'est fixé comme objectif de réapprovisionner l'intégralité de l'eau qu'il utilise dans ses boissons finies et dans leur fabrication au Canada

Nous avons atteint cet objectif en 2018 et au cours de chacune des 5 dernières années. Nous continuons à régénérer plus d'eau que nous en utilisons chaque année



Investissement de **1,6 million** de dollars dans notre usine de Calgary pour réduire la consommation d'eau de **17 million** de litres par an  
Cela équivaut à 7 piscines olympiques



**2** de nos **5** établissements de production ont déjà atteint nos ambitieux objectifs de consommation d'eau pour 2030



## Nous nous assurons que tous nos emballages principaux sont 100 % recyclables d'ici 2025 Nos bouteilles et nos canettes seront composées à 50 % de matériaux recyclés d'ici 2030



**98,5 %** de nos emballages primaires sont recyclables

Les produits en PET que nous fabriquons contiennent **20 %** de contenu recyclé, et nos canettes en aluminium en contiennent **70 %**

Grâce à notre implication dans des organisations telles que Canadian Beverage Container Recycling Association, Circular Materials, la convention collective et les programmes de responsabilité des producteurs, nous nous associons à l'industrie pour maximiser la collecte et la circularité des matériaux



Nous avons lancé les bouteilles **DASANI<sup>MD</sup>** en PET **100 %** recyclé (rPET)

*Sprite<sup>MD</sup>* et *Fresca<sup>MD</sup>* sont passés des bouteilles en plastique vertes aux bouteilles en plastique transparentes, augmentant ainsi la quantité de PET transparent dans le flux de recyclage. PET in the recycling stream



## Nous créons un environnement inclusif où tout le monde peut voir, entendre et sentir qu'il a sa place

Nous fixons des objectifs et élaborons des plans pour nous aider à réaliser notre mandat de diversité et d'inclusion



L'enquête sur l'engagement des employés de la Compagnie d'embouteillage Coke Canada en 2021 et 2022 continue d'accorder une place prépondérante à la politique en matière de diversité et inclusion



## Nous nous efforçons de mettre en place une culture d'entreprise qui permet à notre personnel de se donner à fond au travail et de réaliser son plein potentiel



**En tête de liste** des 150 meilleurs employeurs pour la diversité de Forbes Canada dans la catégorie « Alimentation, boissons gazeuses, alcool et tabac »

Nommé **l'un** des meilleurs employeurs au Canada par le magazine Forbes pour la **troisième** année consécutive

Conseil de la diversité et de l'inclusion établi en 2020

Partenariat avec le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion en 2020

Mise en place d'un partenariat pour la diversité des fournisseurs avec le Conseil canadien des fournisseurs autochtones et minoritaires en 2022



## En tant qu'embouteilleur local, nous nous efforçons de faire une différence positive et d'apporter de l'optimisme dans nos communautés en mettant l'accent sur l'employabilité des jeunes, la diversité et l'inclusion, la durabilité environnementale et notre contribution à l'économie locale



Plus de **1 000** membres du personnel impliqués dans des événements de bénévolat des employés

Plus de **200** événements communautaires organisés à travers le pays



**70** jeunes Canadiens nouveaux arrivants et de première génération encadrés dans le cadre de notre initiative conjointe « Faire pétiller le potentiel » avec les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada



Communauté



**500** employés bénévoles ont livré de la magie aux clients, aux consommateurs et aux communautés dans le cadre des événements liés à la caravane Coca-Cola<sup>MD</sup>



Plus de **150** employés et leurs familles ont participé à des événements de plantation d'arbres en partenariat avec Arbres Canada



Création du Fonds communautaire des embouteilleurs locaux, géré par le personnel, fournissant plus de **61 000 \$** pour permettre à nos équipes locales d'agir dans leurs communautés



**Finaliste** du prix de l'employeur de l'année dans le cadre des Prix d'excellence en affaires de la Chambre de commerce du Grand Kingston



**Gagnant** du prix de la meilleure direction d'entreprise de la Chambre de commerce de Richmond



**Gagnant** du prix de parrainage de la ville de Brampton pour l'environnement et la durabilité